



# Centrum kariérového poradenství Zlínského kraje

*Zajišťuje podporu pedagogům v oblasti kariérového poradenství  
a prevence předčasných odchodů od roku 2018*

## ***Podpora poradenství na školách ve Zlínském kraji***

17. května 2024

Den pro kariérové poradenství 2024

Praha





## Oblast kariérového poradenství a prevence předčasných odchodů

- Poskytuje pedagogům **vzdělávání**
  - v kariérovém poradenství
  - pro podporu prevence předčasných odchodů
- Zajišťuje individuální i skupinové **konzultace**
- Poskytuje **metodickou podporu** pedagogům na školách
- Provádí **šetření** na školách v preferencích žáků ZŠ/SŠ
- Nabízí prostor pro **sdílení a spolupráci** v sekci Kariérové poradenství v Platformě Sborovna
- [Centrum kariérového poradenství Zlínského kraje - YouTube](#)





## Prostor pro sdílení a spolupráci - Sborovna

*Platforma Sborovna je místo pro vzdělávání pedagogických pracovníků v oblasti didaktiky, metodiky, **sdílení zkušeností a příkladů dobré praxe, seznamování s novými metodami a formami výuky a dalšími odbornými kompetencemi potřebnými pro zkvalitňování jejich práce.***

- **sekce Kariérové poradenství**
- sekce Asistenti pedagoga
- sekce Dětské domovy
- sekce Pedagogové volného času
- sekce Speciální pedagogové
- sekce Speciální školy
- sekce Školní psychologové
- sekce Školská poradenská zařízení
- sekce Zástupci ředitele



## Podpora školního poradenského pracoviště (ŠPP)

- Poskytování komplexního poradenství ve školách
- Podpora školního poradenského pracoviště
  - Prostor pro sdílení a spolupráci (Sborovna)
    - Kariérový/Výchovný poradce
    - Metodik prevence
    - Školní psycholog
    - Speciální pedagog, asistenti pedagoga, třídní učitelé, ředitelé...
  - Pravidelná komunikace a kontakt: e-maily, LinkedIn, web Průvodce kariérou
  - Inspirace pro školní kariérové poradce (Sborník pracovních listů)
  - Metodika pro kariérové poradce

# Škola – žáci – volba povolání

- Šetření na školách mezi žáky k výběru povolání
- Období školních let 2020/2021 – 2022/2023
- Zapojení škol v území Zlínského kraje
- ZŠ: 124 škol 12 339 žáků (8. a 9 třídy)
- SŠ: 64 škol 6 312 žáků (3 ročníky NMO a 4 ročníky MO)

# Škola – žáci – volba profese 2023

## STRUKTURA A POČTY RESPONDENTŮ

TREXIMA  
ZAMĚŘENO NA ČLOVĚKA

### RESPONDENT

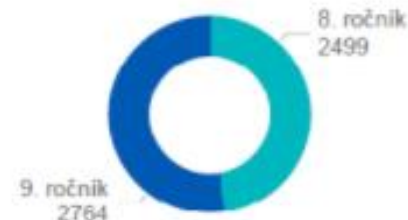


### RESPONDENT VYRŮSTAL PŘEVAŽNĚ

● Na vesnici ● V menším městě do 10 tisíc obyvatel ● Ve větším či velkém městě...



### ROČNÍK



Počet odpovědí

5 263

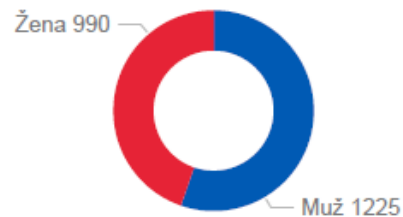
Počet škol

101

## STRUKTURA A POČTY RESPONDENTŮ

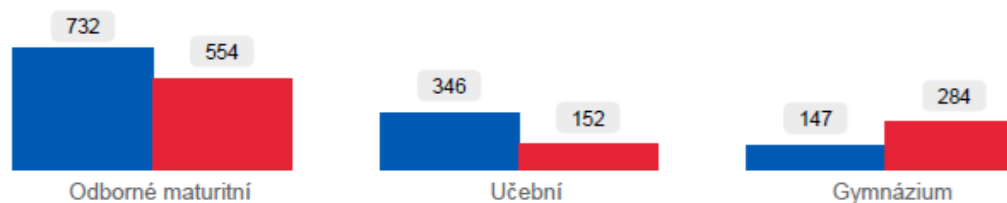
TREXIMA  
ZAMĚŘENO NA ČLOVĚKA

### RESPONDENT



### TYP STUDIA / OBORU

● Muž ● Žena



Počet odpovědí

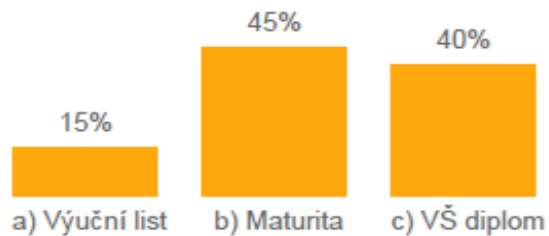
2 215

Počet škol

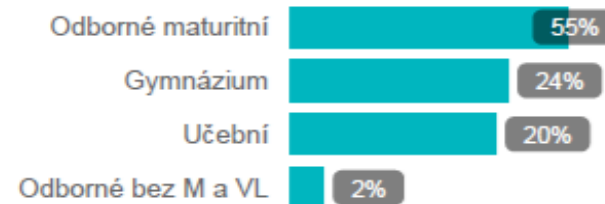
51

# Volba povolání žáci ZŠ

## NEJVYŠŠÍ VZDĚLÁNÍ, KTERÉ BY CHTĚL ŽÁK DOSÁHNOUT



## PLÁNOVANÝ TYP STŘEDNÍHO VZDĚLÁNÍ



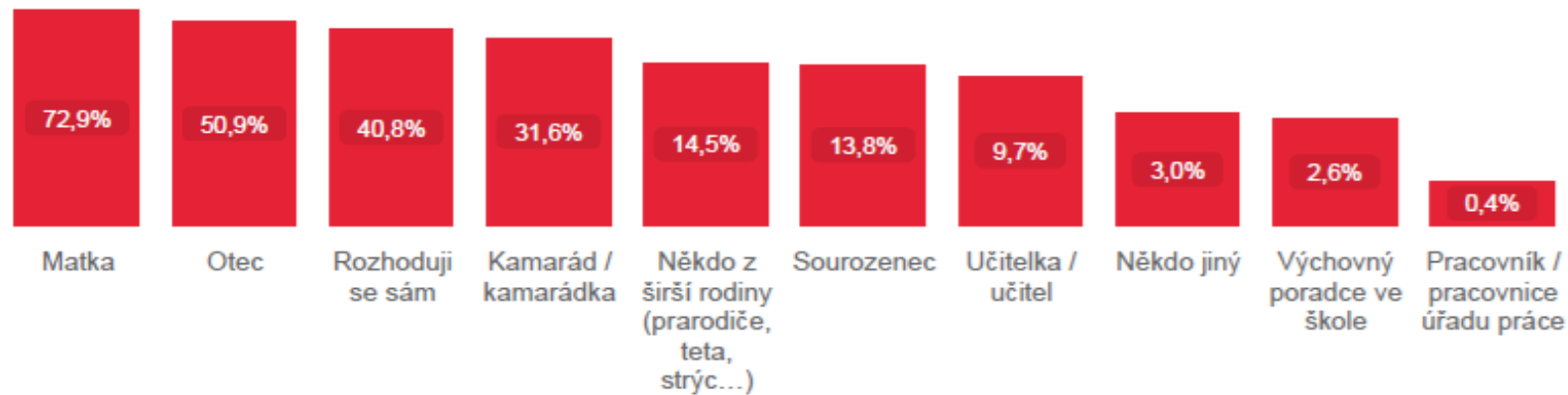
Počet odpovědí

**5 263**

Počet škol

**101**

## KDO RADÍ ŽÁKOVI S VÝBĚREM SŠ a OBORU



# Volba povolání žáci ZŠ – oblast

## DŮVODY VÝBĚRU POVOLÁNÍ



## PREFEROVANÉ OBLASTI UPLATNĚNÍ A POVOLÁNÍ

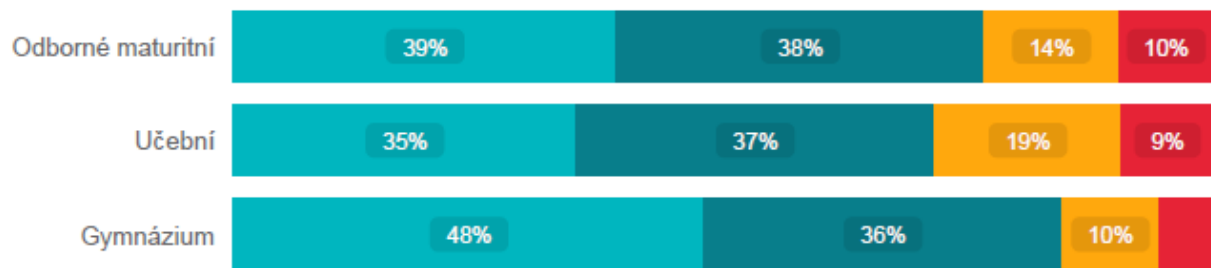




# Volba studia/oboru žáci SŠ

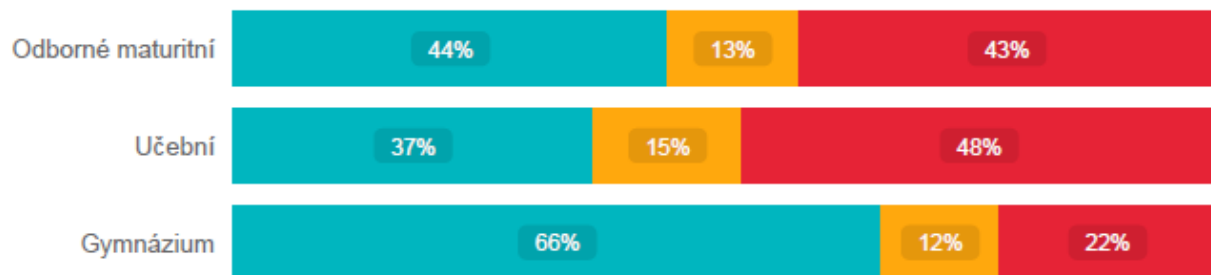
## ŽÁK POVAŽUJE STUDOVANÝ OBOR ZA PERSPEKTIVNÍ

● a) Ano ● b) Spíše ano ● c) Spíše ne ● d) Ne



## VZTAH KE STUDOVANÉ ŠKOLE A OBORU (žák by dnes volil)

● a) Studovaná škola ● b) Stejný obor na jiné škole ● c) Jiný obor



## NEJVĚTŠÍ VLIV NA VÝBĚR STUDOVANÉ ŠKOLY A OBORU

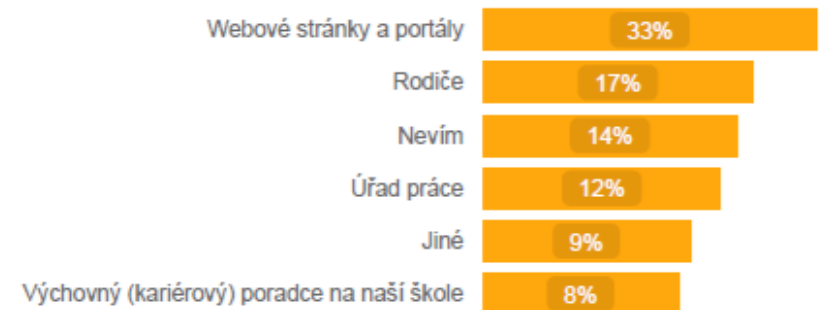


# Kariérní informace žáci SŠ

## PŘI KARIÉROVÉM ROZHODOVÁNÍ ŽÁK NEJVÍCE POSTRÁDÁ

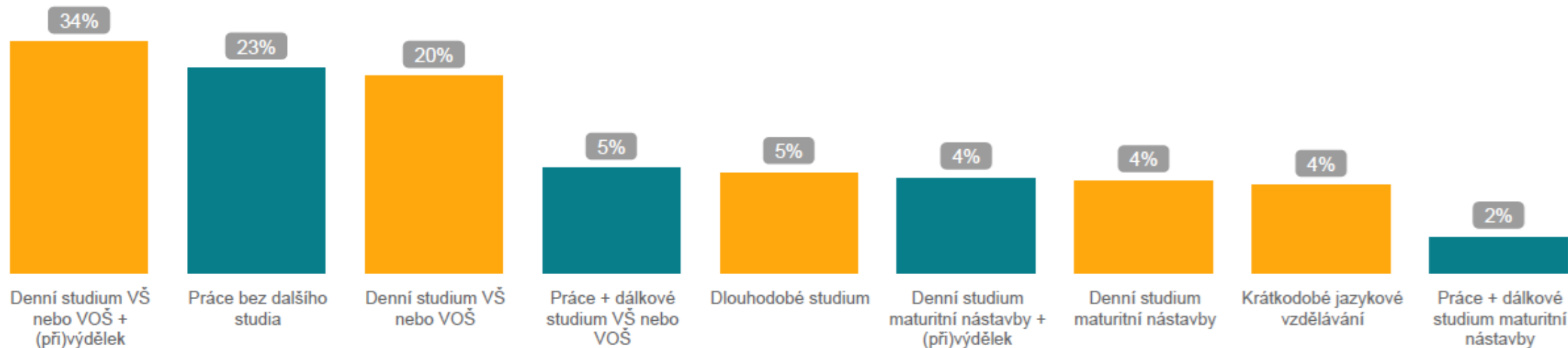


## HLAVNÍ ZDROJ INFORMACÍ PRO VOLBU POVOLÁNÍ NEBO DALŠÍHO STUDIA



# Další studium žáci SŠ

## PLÁNY PO UKONČENÍ AKTUÁLNÍHO STUDIA



## PREFEROVANÉ MÍSTO DALŠÍHO STUDIA

● a) Pouze v kraji ● b) V kraji a blízkém okolí ● c) Také mimo kraj ● d) Pouze v jiném kraji ● e) V zahraničí – kompletní studium zahraniční školy



# Preference uplatnění žáci SŠ

## PREFEROVANÁ EKONOMICKÁ AKTIVITA

● a) Podnikání ● b) Zaměstnání ● c) Nechce pracovat



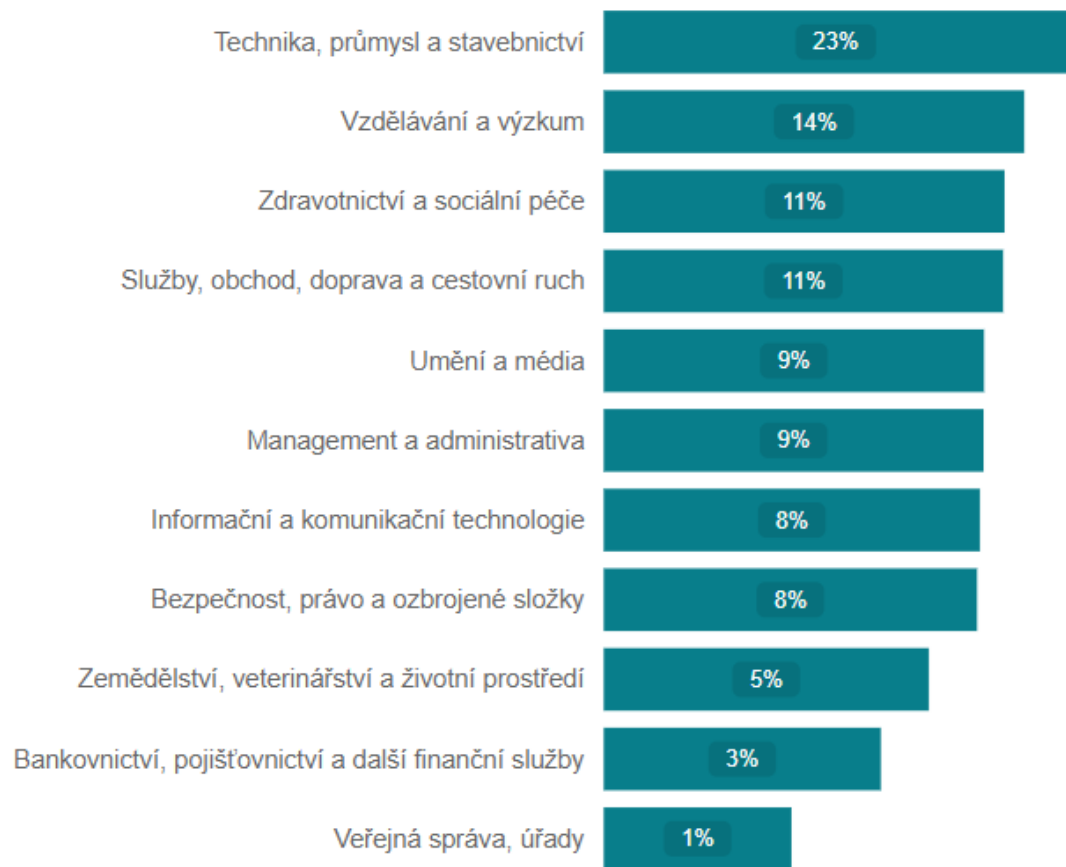
## PREFEROVANÉ MÍSTO VÝKONU PRÁCE

● a) Pouze v kraji ● b) V kraji a blízkém okolí ● c) Také mimo kraj ● d) Pouze v jiném kraji ● e) V zahraničí - krátkodobě ● f) V zahraničí – dlouhodobě



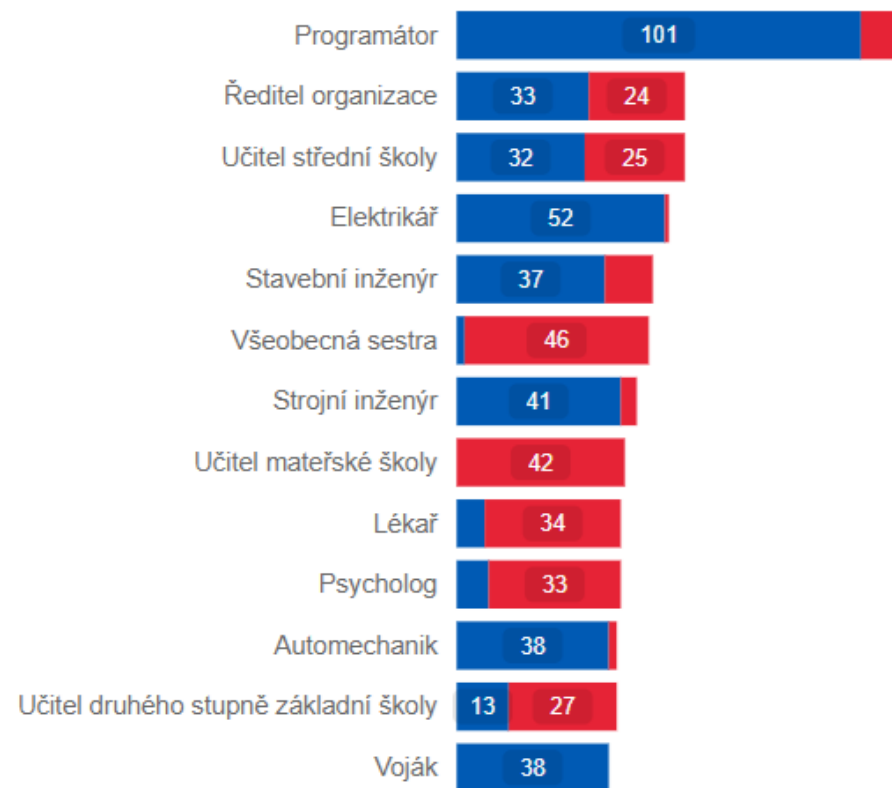
# Oblast uplatnění žáci SŠ

## PREFEROVANÉ OBLASTI A PODOBLASTI UPLATNĚNÍ



## PREFEROVANÁ POVOLÁNÍ

● Muž ● Žena



OČEKÁVANÝ VÝDĚLEK (KČ)

38320



## Metodické materiály pro práci poradců na školách

- pro žáky: Dotazník profesních zájmů - online
- pro pedagogy:
  - Safe Arrival - metodika s pracovními listy
  - Inspirace pro školní kariérové poradce (Sborník pracovních listů)
  - Metodika pro kariérové poradce
  - Brand kariérového poradce
  - Jak začít na škole s kariérovým poradenstvím
  - Evaluace kariérového poradenství
  - Harmonogram aktivit školních kariérových poradců – vhodné pro začínající kariérové poradce

# Dotazník profesních zájmů

[pruvodcekarierou.zkola.cz/  
dotaznik-profesnich-zajmu](http://pruvodcekarierou.zkola.cz/dotaznik-profesnich-zajmu)



## Tvoje kariéra nejen ve Zlínském kraji

Vyplň test a zjisti, na které z více než  
**300** profesí se nejlépe hodíš.

Dotazník profesních zájmů je určen pro žáky  
a žákyně základních a středních škol.

**Bez registrace a s výsledky zdarma.**

**VSTUP DO TESTU**





## Metodika oblast prevence předčasných odchodů

- Ucelený soubor podpůrných aktivit pro žáky ZŠ i SŠ
- Metodika určena pro pedagogy, primárně pro kariérové poradce, výchovné poradce, metodiky prevence i třídní učitele
- **Cíl:** prevence předčasných odchodů, diagnostika, motivace, komunikace
- **Využití:** kolektiv žáků a studentů, jednotlivci
- **Kdy:** ve vyučování, třídnických hodinách, individuálních konzultacích

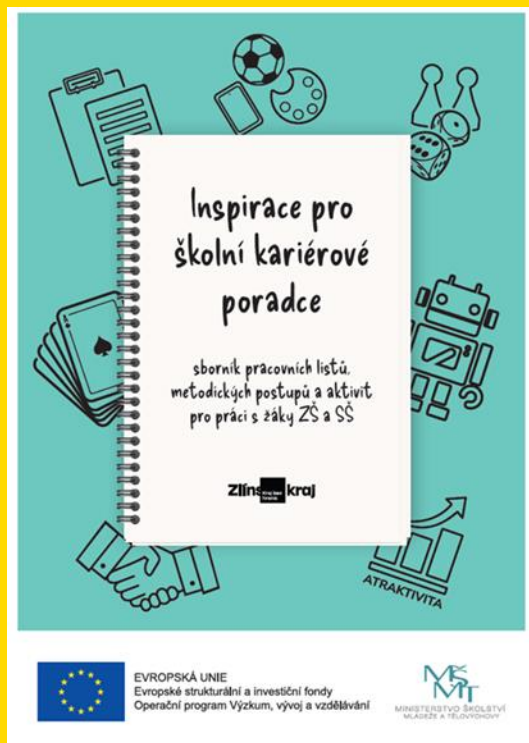


[Metodika Safe Arrival: Předcházejte odchodům ze škol účinnými metodami a motivujte žáky k úspěchu - Zkola](#)





## Metodiky oblast kariérového poradenství



[Inspirace pro školní kariérové poradce – sborník pracovních listů, metodických postupů a aktivit pro práci s žáky ZŠ/SŠ - Zkola](#)



[Průvodce pro \(školní\) kariérové poradce - Průvodce kariérou \(zkola.cz\)](#)



## Metodiky oblast kariérového poradenství

### ZAČÍNÁME S KARIÉROVÝM PORADENSTVÍM/VZDĚLÁVÁNÍM ŽÁKŮ NA ŠKOLE

#### Zavedení kariérového poradenství/vzdělávání

Pokud uvažujete o zavedení kariérového poradenství/vzdělávání (dále jen KP/KV) na škole, nůž najdete tipy, jak postupovat. Vyberte si ty, které jsou pro vás relevantní. Zavedení je proces, který může trvat různé dlouho. Pomoci vám může soustředit se na jednu věc, a pak přidávat další. Výsledná podoba KP/KV by měla reflektovat/podporovat vizi a cíle školy. Proto cíle, které jako škola máte, je žádoucí zahrnout do výsledné podoby. Při nastavování rozvoje, vniňte rozdíly z pohledu jednotlivých uživatelů služeb a zkuste si odpovědět na otázky:

PRO KOHO BUDE SLUŽBA PRIMÁRNĚ URČENA?  
KDO VŠECHNO JI BUDE VYUŽÍVÁT?  
JAKÝ JAZYK A KOMUNIKAČNÍ KANÁL JE VHDNĚ ZVOLIT S OHLEDEM NA UŽIVATELE?

Kariérové poradenství/vzdělávání pak na stránce školy popisuje jazykem cílové skupiny. Je to z toho důvodu, že služba pro ně bude atraktivní, budou rozumět jejímu obsahu, a také ji využít.



### BRAND KARIÉROVÉHO PORADCE



#### 1. Definice brandu

Nejprve se zaměřme na to, co je brand a proč jej má smysl vůbec budovat. Dobře fungující brand poznáte podle toho, že si lidé spojí produkt/službu s určitou představou. Brand lze volně přeložit jako značku. Brand by měl být v čase víceméně stejný a měl by sledovat jasný záměr.



#### 2. Přínos pro školu

V kontextu kariérového poradce/školy jej lze chápat jako:

- budování kvalitních služeb
- prezentace školy navenek
- odraz osobnosti poradce a jeho představy o podobě kariérového poradenství
- prevence nežádoucích jevů: odchody ze škol, špatný výběr oborů...atd.



#### 3. Na co myslet při vytváření brandu

Systém kariérového poradenství je nejen o tom, jaké služby budete mít, ale i jak budete služby evaluovat a co je důležité, jak je budete propagovat, aby o nich žáci, rodiče a ostatní pedagogové věděli. Propagaci služeb byste měli věnovat stejné množství času a úsilí, jako vytváření systému služeb.

Pokud věnujete dostatek času propagaci toho, co děláte, můžete získat výhodu oproti jiným školám tím, že žáci podpoříte na jejich profesní cestě nebo si „přitáhnete“ ty správné žáky, kteří mají zájem o obor a dostudují. Jelikož žáci budou službu využívat.

### JAK NA EVALUACI KARIÉROVÉHO PORADENSTVÍ/VZDĚLÁVÁNÍ?

#### První kroky k evaluaci

Pojďme se jen krátce zamyslet nad tím, co je evaluace (hodnocení), a jaký k ní máte postoj.

Zkuste se sami zamyslet, jak vnímáte slovo „hodnocení“.

Hodnocení je pro mě .....

Pokud bych měla najít jiné slovo pro hodnocení, bylo by to .....

Jak na hodnocení nejčastěji reagují?

Pokud dostanu hodnocení, moje kroky po hodnocení jsou .....

Pokud dělám hodnocení, moje kroky po hodnocení jsou .....



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



### Harmonogram aktivit školních kariérových poradců a poradkyň



Zlín  kraj

zpracovala: Mgr. Věra Stojar

# Najdete nás

[www.zkola.cz](http://www.zkola.cz)

[Centrum kariérového poradenství Zlínského kraje: LinkedIn](#)



[ckp@zlinskykraj.cz](mailto:ckp@zlinskykraj.cz)



# Děkujeme za pozornost.

Kontakt:

[Marta.Mullerova@zlinskykraj.cz](mailto:Marta.Mullerova@zlinskykraj.cz)

[Andrea.Vorlova@zlinskykraj.cz](mailto:Andrea.Vorlova@zlinskykraj.cz)

[ckp@zlinskykraj.cz](mailto:ckp@zlinskykraj.cz)

[Centrum kariérového poradenství Zlínského kraje: LinkedIn](#)

