Dotazník je rozdělen do několika oblastí, které jsou součástí realizace kariérového poradenství. Jednotlivé oblasti vychází ze [**Standardu kvality Sdružení pro kariérové poradenství a rozvoj**](https://rozvojkariery.cz/wp-content/uploads/2020/10/Standard-kvality-SKPKR.pdf).

Doporučený postup pro vyplnění sebehodnotícího dotazníku:

1. Nejdříve projděte [Standard kvality SKPKR](https://rozvojkariery.cz/wp-content/uploads/2020/10/Standard-kvality-SKPKR.pdf) a podle uvedených ukazatelů zkuste zhodnotit svou poradenskou praxi. Ukazatele popisují aspirativní cíle v jednotlivých oblastech Standardu.
2. Poté můžete přistoupit ke zpracování sebehodnotícího dotazníku. Možná se vás některé části netýkají, pro vaší praxi nemusí být relevantní. V tom případě si vyberte oblasti, kterým se chcete přednostně věnovat. K dalším částem se můžete vrátit později.
3. Na konci každé části najdete **prostor zaměřený na profesní rozvoj**. Do rámečku si můžete zaznamenat své náměty pro rozvoj v jednotlivých oblastech. Zpracování této části vám může pomoci stanovit si vlastní cíle a zpracovat individuální akční plán.
4. Nezapomeňte, že jde o vlastní hodnocení, ke kterému se můžete vracet později a sledovat svůj pokrok.

#### Etická služba s jasnou vizí, posláním a cíli

|  |
| --- |
| **1.1 Vize a poslání**Jaká je vaše vize? Kam byste se chtěli dostat v horizontu 3-5 let? Jaké je poslání vámi poskytovaných služeb? Vize a poslání by měly být srozumitelné a krátké - zkuste je formulovat do 2 až 3 vět. Jak je poslání služby komunikováno směrem ke klientům? |
|   |
| **1.2 Etický přístup**Které etické zásady považujete za nejdůležitější při poskytování vaší služby a jak se o nich mohou klienti dozvědět?  |
|  |
| **1.3 Plánování rozvoje služby**Jak si stanovujete cíle služby a plánujete jednotlivé aktivity? Stanovujete si a sledujete nějaké konkrétní ukazatele? |
|  |

|  |
| --- |
| **Příklad**Plánování podle cílů může být velmi závislé na organizaci, ve které poradce pracuje. U nezávislých poradců je prokázání plánování podle cílů náročné. Pokuste se formulovat cíle a plány vaší služby co nejjednodušším způsobem. V ideálním případě je zformulujte tak, aby byly kvantifikovatelné a měřitelné. Cíle by se měly týkat využitelných výstupů nebo širších společenských dopadů.„Každý měsíc bude poradenská služba poskytnutá ... klientům.“„Zvýšit počet škol/firem, se kterými budeme spolupracovat na ...“„Zvýšit informovanost žáků o odborném vzdělávání – zjišťovaný počtem přihlášek na SOŚ v okrese.“„100% klientů bude mít po ukončení poradenského procesu stanovený jasný plán kariérového rozvoje...“ |

####

|  |
| --- |
| Prostor k zamyšlení s cílem rozvíjet oblast 1 Etická služba s jasnou vizí, posláním a cíli |
|  |

#### Služba využívající multidisciplinární zdroje

|  |
| --- |
| 2.1 Jaké **informační zdroje používáte**? Na základě jakých kritérií je vybíráte? |
|  |
| 2.2 Jaké máte **kontakty se světem práce**? Jakými způsoby je vyhledáváte a jaký je jejich přínos pro vaší poradenskou praxi. |
|  |
| **2.3 S kým a jak spolupracujete**? Jak byste popsali síť vašich spolupracujících partnerů? Co je cílem vaší spolupráce a jejím přínosem pro vás a vaše klienty?  |
|  |
| **2.4 Jaké metody využíváte?** Jak je přizpůsobujete potřebám klientů a vývoji v oblasti kariérového poradenství? |
|  |

|  |
| --- |
| **Co máme na mysli pod pojmem svět práce a “kontakt se světem práce“?**Svět práce v našem pojetí je veškerý svět kolem nás, kde máme možnost sledovat vývojové trendy jako jsou např. automatizace, robotizace, rozvoj umělé inteligence a jejich vliv na pracovní obory a konkrétní profese, dále na způsoby zaměstnávání lidí i podnikání a rozvoj pracovního prostředí. Pro dobré propojení kariérového poradce se světem práce je přínosné sledovat aktuální vývoj ve světě práce a aktivně vyhledávat takové kontakty, které umožňují získání relevantních informací o potřebách a požadavcích zaměstnavatelů, aktuální situaci v konkrétní profesní oblasti, neustále se měnící organizační kultuře apod.  |



|  |
| --- |
| Prostor k zamyšlení s cílem rozvíjet oblast 2 Služba využívající multidisciplinární zdroje |
|  |

#### Služba orientovaná na klienty

|  |
| --- |
| 3.1 Jak **informujete klienta** o cílech a průběhu služby?(webové stránky, informační materiály, všeobecné obchodní podmínky...) |
|  |
| 3.2 Jak probíhá **identifikace potřeb klienta a definování zakázky** poradenství? Krátce popište konkrétní příklad toho, jak jste službu upravili pro identifikované potřeby klienta. |
|  |
| 3.3 Jak **zapojujete klienty do poradenského procesu**? Jaká je vaše role a role klienta v poradenském procesu? Jak podporujete klienty v rozšiřování kariérových příležitostí? |
|  |
| **3.4 Jak je vaše služba časově a místně dostupná?** |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Příklad**Vaše služba reaguje na individuální potřeby každého klienta. Popište v krátkosti identifikované potřeby a to, jak vedly k úpravě poradenské služby.

|  |  |
| --- | --- |
| Identifikované potřeby klienta | Upravené služby |
| Klientka na rodičovské dovolené, potřebovala zvýšit sebevědomí po delším období mimo pracovní trh. | Důraz kladený na zvýraznění kompetencí nabytých v předchozích zkušenostech. Použité nástroje: seznam sloves, zážitky úspěchu. Nácvik sebeprezentace. |
| Klient s manažerskými zkušenostmi v korporátním prostředí hledal nové směřování, ve kterém by měl pocit užitečnosti. | Důraz kladený na zkoumání vlastních hodnot (kariérové kotvy) a na zážitkové metody pro kreativní vytvoření různých alternativ (9 životů). Zprostředkování kontaktů s neziskovým sektorem. |
| Gymnazista, výborné školní výsledky, nemá žádnou představu o profesním směřování – výběr VŠ. | Mapování kompetencí (aktivita “Na co jsem hrdý/á”). Analýza očekávání rodičů (aktivita „Povolání v naší rodině – rodinné krédo“). Zprostředkování návštěvy/stáže u zaměstnavatele. |

 |

|  |
| --- |
| Prostor k zamyšlení s cílem rozvíjet oblast 3 Služba orientovaná na klienty |
|  |

#### Služba přispívající k rozvoji klienta a společnosti

|  |
| --- |
| 4.1 Které **dovednosti pro řízení kariéry** pomáhá vaše služba rozvíjet a jakým způsobem? Z jakých zdrojů čerpáte při vytváření metodiky pro rozvoj CMS u vašich klientů? |
|  |
| 4.2 Které **výstupy z poradenského sezení** může klient využít při rozvoji své kariéry? (CV, profil na LinkedIN nebo iných sociálních sítích, portfolio…) |
|  |
| 4.3 Jak **přispíváte k rozvoji** kariérového poradenství jako oboru?  |
|  |

|  |
| --- |
| **Příklad**CMS a možné metody jejich rozvoje:„Sebeprezentace: nácvik pracovního pohovoru, tvorba životopisu, vytvoření profilu LinkedIN“„Navazovaní kontaktů: uchazeči o zaměstnání hovoří s lidmi z praxe a aktivně oslovují zaměstnavatele v průběhu poradenského procesu“„Práce s informacemi: žák dostane za úkol zjistit co nejvíc informací o povolání, které ho zajímá (potřebné vzdělání, plat, činnosti, pracovní prostředí, možnosti dalšího rozvoje)„Rozhodování: používám tabulku, kde si klient do prvního sloupce vypíše charakteristiky ideálního povolání a podle nich posuzuje na škále 1-5 možné alternativní kariérové cíle- různá povolání”„Plánování: používám zážitkovou metodu – plánování budoucnosti“ |



|  |
| --- |
| **Prostor k zamyšlení s cílem rozvíjet oblast 4 Služba přispívající k rozvoji klienta a společnosti** |
|  |

#### Neustále se zlepšující služba

|  |
| --- |
| Dosažené formální vzdělání a další vzdělávání v oboru (kariérové poradenství, poradenství při volbě zaměstnání, koučink atd.) |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| Moje profesní zkušenosti |
| V současnosti pracuji jako kariérový poradce (ano / ne) |  |
| Mám celkově zkušenost v poskytování kariérového poradenství v rozsahu cca ..... hodin |  |
| Poskytnuté služby od počátku praxe dosud cca .... klientům |  |

|  |
| --- |
| Vyberte si jednu vzdělávací či rozvojovou aktivitu, které jste se v minulém roce zúčastnil. V čem spočíval přínos této aktivity pro Vaší poradenskou praxi?  |
|  |
| Jaký nový trend či směr Vás v poslední době zaujal? Jak zapojujete zkoumání do své poradenské praxe? |
|  |
| Jakým způsobem zjišťujete výsledky a dopad poradenské práce? Uveďte příklad, jak rozvíjíte kvalitu Vašich služeb. |
|  |

|  |
| --- |
| **Prostor k zamyšlení s cílem rozvíjet oblast 5 Neustále se zlepšující služba** |
|  |